

Proyectos de investigación vigentes

Título de proyecto	ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL AGROPECUARIO (ICE AGRO)
Código UTN	TOPPSF0010067
Director/a	Marlatto, Raúl Alberto
Dirección de correo	raulmarlatto@gmail.com
Codirector/a	Bono, Juan Pablo
Dirección de correo	juanpablobono@gmail.com
Palabras clave	Índice, confianza, agro, estadística.
Desde	01/04/2024
Hasta	31/03/2026
Resumen técnico del PID	<p>El índice de confianza empresarial sintetiza el sentir de los empresarios sobre la situación actual y futura de la actividad de su negocio y su percepción sobre la evolución de la economía del país. La importancia del indicador se fundamenta en que las percepciones y expectativas sobre la realidad de la empresa y del país juegan un rol importante en las decisiones económicas, sobre todo en las referentes al consumo y la inversión. Si bien es un indicador ampliamente utilizado en todo el mundo, especialmente en los sectores industriales, en el caso de empresarios productores agropecuarios, este indicador se encuentra escasamente desarrollado [1]. En Argentina, la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) [2], desde el año 2012 viene midiendo cuatrimestralmente lo que denomina Índice de Confianza del Empresario Agropecuario (ICEA). Sin embargo, para el sector agropecuario, este indicador se encuentra escasamente desarrollado.</p> <p>Otro antecedente sobre este índice referido al agro es índice de confianza del sector agropecuario (ICSAgro), obtenido por el Instituto de Estudios Sociales, dependiente del INTA, que presentó la primera edición en Septiembre de 2017. Se trata de un índice con medición bimestral que mide la percepción actual y expectativas futuras de los productores agropecuarios de Argentina.</p> <p>Desde el grupo de investigación que pertenece a la licenciatura de administración rural, nos propusimos indagar sobre esta situación en el contexto de empresas pymes agropecuarias de nuestra región de influencia. Como vimos, son muy pocas las organizaciones que miden éste índice con productores agropecuarios, a pesar de la gran relevancia que este sector tiene para en la economía de nuestro país.</p> <p>Para darnos una idea de la importancia de este sector, basta decir que el mismo participa en el 10% del producto bruto interno (PBI); y, según los resultados provisorios del Censo Nacional agropecuario de 2008, el sector comprende a más de</p>

270.000 establecimientos, abarcando una superficie mayor a 188 millones de hectáreas.

Se debe tener en cuenta que el sector agropecuario tiene particularidades vinculadas a los ciclos biológicos y climáticos, además de los del mercado nacional e internacional. En este contexto muchas veces el productor toma decisiones en función de sus expectativas respecto al negocio o actividad que desarrolla en un ambiente de incertidumbre sobre algunas variables que hacen a la rentabilidad de su negocio (productividad, evolución de precios, etc.).

[1] Fusco, et al./Revista de Investigación en Modelos Financieros. Año 6 Vol.1 (2017-I).1-16 Centro de Investigación en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Economía y la Gestión (CMA), Instituto de Investigaciones en Administración, Contabilidad y Métodos Cuantitativos para la Gestión (IADCOM), Universidad de Buenos Aires, Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)

[2]La Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) es una organización civil sin fines de lucro de la que forman parte aproximadamente 1900 productores que se nuclean en grupos CREA. Está integrada y dirigida por productores agropecuarios