

## Proyectos de investigación vigentes

<b>Título de proyecto</b>	Estudios sobre la inducción a la industria 4.0 para las PyMEs industriales
<b>Código UTN</b>	TOECASF0008510
<b>Director/a</b>	Rete, Oscar Miguel
<b>Dirección de correo</b>	oscar_rete@hotmail.com
<b>Codirector/a</b>	
<b>Dirección de correo</b>	
<b>Palabras clave</b>	Industria 4.0; transformación digital; PyMEs; industria; inducción; madurez digital.
<b>Desde</b>	01/01/2022
<b>Hasta</b>	31/12/2024
<b>Resumen técnico del PID</b>	<p>El mundo entero se encuentra al principio de una revolución que está cambiando de manera fundamental la forma de vivir, trabajar y relacionarnos unos con otros (Schwab, 2016) [1]. Conceptos como Industria 4.0 (Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0, ACATECH, 2013) o Transformación Digital [2], intentan marcar el rumbo hacia la digitalización de la producción en las industrias.</p> <p>En este nuevo marco de fabricación coexisten dos mundos: el físico y el digital. Las tecnologías asociadas a la producción, junto con el inmenso potencial de tener a una gran cantidad de máquinas y personas interconectadas a través de interfaces móviles, transforman decisiones desde el mundo digital en acciones en el mundo físico y viceversa, posibilitando un grado de control en tiempo real nunca antes visto.</p> <p>Los denominados habilitadores tecnológicos, son los encargados de acompañar esta cuarta revolución industrial.</p> <p>La capacidad de estar interconectados y la incertidumbre en la adopción de tecnologías emergentes no hacen más que evidenciar la gran velocidad con la que transcurre todo este cambio. Todo esto hace que el ritmo de evolución de esta revolución sea exponencial y vertiginoso, como nunca antes se ha visto. La amplitud y profundidad del cambio es a escala global y abarca a todo tipo de organizaciones, países, gobiernos, empresas, academias y la sociedad en general. Esta gran velocidad hace que las empresas ajenas a este tipo de conceptos queden relegadas rápidamente respecto a sus competidores, al igual que pasa con los países.</p> <p>En Argentina este tipo de modelos no está del todo explotado y la mayoría de las empresas PyMEs, categorizadas dentro de un entorno VUCA (Daniel Wolf, 2007) [3], encuentran una gran complejidad a la hora de confeccionar este tipo de implementaciones, que están estrictamente asociadas a planes de mediano y largo</p>

plazo, modificando sobre todo la estructura y cultura organizacional que las mismas poseen.

A partir de esto, nuestro objetivo principal es insertar a las empresas PyMEs Industriales dentro del camino de Transformación Digital a través de una metodología de inducción que les permita visualizar el grado de permeabilidad digital que las mismas poseen. A través de las herramientas desarrolladas, se podrá evaluar y contrastar los resultados obtenidos después de recorrer el camino de la digitalización de los procesos, respecto al estado inicial que las mismas poseían.

**Bibliografía:**

[1] Schwab, Klaus (2016). La cuarta revolución industrial. ISBN: 9789873752698.

[2] Kagermann, Henning (2013). Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0, ACATECH, 2013

[3] Wolf, Daniel (2007). Prepared and Resolved: The Strategic Agenda for Growth, Performance and Change. dsb Publishing. p. 115. ISBN 0-9791300-0-X